20. veletrh neziskovek

NGO MARKET 2019

#NGOmarket



Newsletter

Vážení přátelé,

dne **10. dubna** se ve Foru Karlín uskutečnil jubilejní dvacátý ročník veletrhu neziskových organizací NGO Market 2019. Tento svátek všech přátel a podporovatelů nevládních neziskových organizací letos uvítal **na 2 000 účastníků**. Je tedy na místě poděkovat všem, kdo se veletrhu zúčastnili a oslavili společně s námi nejen narozeniny NGO Marketu, ale také činorodost občanské společnosti.

Na následujících řádcích si dovolujeme přinést pár shrnujících informací, které letošní ročník definitivně uzavřou. Pevně věřím, že se uvidíme na dalším ročníku v roce 2020 a že vystavovatelská i návštěvnická komunita nadále úspěšně poroste.

Děkujeme všem partnerům, podporovatelům a dobrovolníkům, bez nichž by se tato úžasná událost nemohla konat!

S přáním krásného jara,

Kristýna Valeš Syslová,

koordinátorka NGO Marketu 2019





Výzva ke zpětné vazbě

Váš názor je pro nás důležitý! Chceme znát a lépe pochopit, s čím jste letos na NGO Marketu byli spokojeni a kde naopak vidíte prostor pro zlepšení. Dovolujeme si vás proto opět oslovit s naším evaluačním dotazníkem, v rámci kterého můžete vyjádřit nejen svůj názor na úroveň právě proběhlého veletrhu, ale také uvést podněty k jeho případnému zlepšení do budoucna. Věnujte nám prosím 15 minut svého času. Dotazník naleznete zde:

DOTAZNÍK

Díky zpětné vazbě z dřívějších ročníků víme, že se v neziskovém sektoru stále zabýváme problematikou financování a čím dál častěji také způsoby jak motivovat a komunikovat v rámci vlastních týmů. Obě tato témata se na letošním veletrhu diskutovala. Díky podpoře Velvyslanectví USA v Praze jsme uspořádali workshop s Juwanou Jenkins, která poskytla rady jak si mohou neziskovky dlouhodobě udržet motivovaný tým a dobrovolníky.

"Motivace lidí vychází z pocitu naplnění jejich potřeb, pocitu, že práce má smysl a že se podílejí na fungování a cílech organizace. Je proto dobré se zaměstnanci i dobrovolníky komunikovat o tom, co chtějí nebo potřebují, ukázat jim výsledky k nimž jejich aktivita vede, dobře rozdělit týmové role a především nezapomínat na vzájemný respekt," vysvětlila americká koučka.

O mezinárodních grantech, jejich možnostech, přínosech ale také výzvách, kterým čelíme při jejich naplňování jsme se společně bavili během panelu "International Cooperation in Non-Profit Sector: Benefits and Challenges" s Pavlem Demešem (občanský aktivista, spoluzakladatel SAIA-SCTS, Slovensko), Katalyn Nagy (Hungarian Europe Society, Maďarsko), Leszkem Jazdzewskim (Liberté! Foundation, Polsko) a Jiřím Sýkorou (International Visegrad Fund, Česko). Zástupci dárců i příjemců takových grantů v rámci visegrádské čtyřky se shodli, že by mezi neziskovkami mělo být více vzájemných přeshraničních a mezinárodních kontaktů a propojení. Žadatelé by se měli zase snažit pochopit fungování, cíle a priority donorů. Stejně jako v běžném podnikání by ale i donoři měli umět počítat s tím, že ne každý projekt se povede. Oboustranná spokojenost a udržitelnost projektů je nicméně společným cílem.



Doprovodný program

Veletrh zahájila americká zpěvačka žijící v ČR Tonya Graves a popřála NGO Marketu k jubilejnímu 20. ročníku. Užili jsme si společně dětská vystoupení sboru Piánko a také Malých harfiček, pokřtili populárně naučnou knihu Ireny Kašparové o fenoménu domácího vzdělávání v českém kontextu, shlédli seniorskou módní přehlídku Silver Glamour Fashion Show, dozvěděli jsme se, že je lepší méně nakupovat a více SWAPovat (měnit), jak na hydroponické pěstování rostlin a bylinek nám poradili v rámci chill-out zóny Paralelní Polis, dech se nám tajil při vzdušné akrobacii, kterou předvedla Eliška Brtnická ze stodůleckého KD Mlejn o.p.s. a na závěr jsme se odvázali při reggae party linoucí se z vinylů DJ Kaya, jednoho ze skvělých DJs z komunity Rádia Rastafari.







Odborný program

Odborný program byl složen ze 17 přednášek, diskuzí, workshopů a jiných akcí. V rámci nich se veřejnost dozvěděla více o potížích, jimž čelí mladí lidé po odchodu z ústavní péče a jak jim na jejich cestě může pomoci vznikající sociální inkubátor spolku MimoDomov, mezinárodním dobrovolnictví, vlivu extremismu na činnost neziskových organizací, shlédnout dokument o herečce Ljubě Skořepová či vydat se na cestu do minulosti pomocí rozšířené reality i si osobně vyzkoušet vyrobit mouku pomocí kamenů či česat vlnu na archeologickém worskhopu.
Díky spolupráci s Asociací pro podporu demokracie a lidských práv (DEMAS) jsme mohli diskutovat také s kandidáty do Evropského parlamentu, kteří mají aktivní zkušenost se zapojením do občanských a neziskových projektů.
Pro středoškoláky byl připraven program, během kterého mohli diskutovat o posilování kolektivu ve třídě, sexuální výchově pro 21. století nebo fungování žákovských samospráv, kam se mohou také aktivně zapojit.

Věříme, že si každý našel program, který mu den zpříjemnil!









Festival demokracie 11. – 17. října 2019

Přidejte se svou akcí do Festivalu demokracie, doprovodného programu konference Forum 2000. V rámci festivalu probíhají diskuze, výstavy, projekce, koncerty či představení. Organizátorem může být neziskovka, spolek, škola či občanská iniciativa.
Posláním festivalu je inspirovat veřejnou diskuzi o odpovědnosti za společnost a o světě, ve kterém chceme žít.
Akce registrujte do 31.5.2019.
Více informací je **zde**.

Festival demokracie – Mluvme spolu!

Propagace a výstupy

NGO Market také letos provázela silná medializace. Na informace k NGO Market 2019 jste tak mohli narazit v médiích jako jsou Česká televize, Rádio 1, Český rozhlas, časopisy Nový Prostor, čtvrtletník Propamátky, Pražský Deník, Deník Metro či Rádio Rastafari.
Děkujeme za záštitu a propagaci NGO Marketu i Magistrátu hlavního města Prahy. Kromě toho se strhla doslova lavina na webových stránkách a sociálních sítích mnoha neziskovek a jejich přátel či partnerů, za což moc děkujeme všem, kdo naši společnou akci sdíleli či o ní psali. Stejně jako v předešlých ročnících byl také přímo na místě přítomný náš fotograf a kameraman. Díky jejich práci si můžete průběh veletrhu připomenout na fotografiích, které jsou k dispozici **zde**, a brzy již také na videu. Nezapomeňte proto sledovat webovou a **FB stránku NGO Marketu**.





DĚKUJEME ZA PODPORU NGO MARKETU

Hlavní partneři projektu

Visegrad Fund

FORUM KARLÍN

PRAHA PRAGUE PRAGA PRAG

NADACE J&T

US embassy

Partneři projektu

Evropský parlament Kancelář v České republice

tentokratbuduvolit.eu

NADACE České spořitelny

TESCO Nadační fond

Evropská unie
Evropský sociální fond
Operační program Zaměstnanost

MPSV

Taipei Economic and Cultural Office, Prague (Taiwan)

TAIWAN FOUNDATION for DEMOCRACY 臺灣民主基金會

YVENTECH

Podporovatelé projektu

BAGETERIE BOULEVARD

CEG Connect Economic Group

ČVUT UCEEB

EUROCENTRA

EVROPSKÁ UNIE Fond soudržnosti Operační program Technická pomoc

MINISTERSTVO PRO MÍSTNÍ ROZVOJ ČR

Spolufinancováno v rámci programu Evropské unie „Evropa pro občany"

BÍLÁ VRÁNA

REKLAMA PRAHA

FRIEDRICH NAUMANN FOUNDATION For Freedom. Central Europe and the Baltic States

Nadace Vodafone Česká republika

NIDV NÁRODNÍ INSTITUT PRO DALŠÍ VZDĚLÁVÁNÍ

Paralelní Polis

SYNERGIA

Tichá cukrárna

Hlavní mediální partner projektu

Česká televize

Mediální partneři projektu

20 LET SPOLU NP NOVÝ PROSTOR

PROPAMÁTKY PORTÁL – ČASOPIS

RADIO 1 91,9 FM PRAHA

Rastafari Radio